

CURRICULUM VITAE

Imię i nazwisko:		AGATA MARIA WAWRZYŃIAK
Uzyskane tytuły zawodowe / stopnie/tytuły naukowe:		
<i>Uzyskany tytuł/stopień naukowy:</i>	<i>Rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego:</i>	<i>Tytuł pracy dyplomowej (magisterskiej), naukowej (doktorskiej, habilitacyjnej):</i>
dr	2007	Analiza rynku usług informatycznych w obsłudze jednostek samorządowych (rozprawa doktorska obroniona z wyróżnieniem na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego)
mgr	1999	Ochrona danych w przetwarzaniu rozproszonym (praca magisterska obroniona z wyróżnieniem na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego)
Działalność naukowo-badawcza:		
Zainteresowania badawcze:	<ul style="list-style-type: none">– Badania w zakresie modelowania i symulacji systemów ekonomicznych i społeczno-ekonomicznych (w szczególności zastosowanie metod symulacji komputerowej (ciągłej, dyskretnej i wieloagentowej) oraz metod sztucznej inteligencji do badania zachowania konsumentów).– Prowadzenie eksperymentów naukowych w badaniu procesów gospodarczych oraz preferencji społecznych z zastosowaniem metod symulacji komputerowej, sztucznej inteligencji oraz metod neuronauki poznawczej.– Rynek usług informatycznych w obsłudze jednostek samorządowych, metody badań rynku usług informatycznych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, kierunki rozwoju outsourcingu IT w Polsce.	
Aktualne prace badawcze:	<ol style="list-style-type: none">1. Modelowanie zachowania konsumentów z zastosowaniem symulacji wieloagentowej2. Racjonalność zachowań konsumentów (agentów) w wieloagentowych modelach symulacyjnych3. Percepcja i komunikacja z konsumentami	
Publikacje:	<i>(ostatnie 3 lata)</i> <ul style="list-style-type: none">– Wawrzyniak, B. Wąsikowska: The Study of Advertising Content with Application of EEG, in: Selected Issues of Experimental Economics, Scientific edit. K. Nermend, M. Łatuszyńska, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG, 2016, pp. 333-353.– Modern Information Systems in Management – Challenges and Solutions, red. A. Wawrzyniak i B. Wąsikowska, Zeszyty Rady Naukowej PTI, Warszawa 2016.– Wawrzyniak: Opakowanie jako instrument komunikacji marketingowej – wyniki badań eye-trackingowych, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom XVII, Zeszyt 11, Część II, s. 273-290.– Wawrzyniak, B. Wąsikowska: Aktualność paradygmatu homo oeconomicus w naukach o zarządzaniu, w: Paradoksy w zarządzaniu, red. B. M. Jasiński, A. Wierzbica, Wyd. PRESSCOM, Wrocław 2016,	

s. 135-149.

- Wawrzyniak A., Wąsikowska B.: Metody neuroobrazowania mózgu w badaniach procesów podejmowania decyzji w zarządzaniu, Organizacja i Kierowanie, 1/2016, Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk i Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2016, s. 49-63.
- Wawrzyniak: Zastosowanie modelowania i symulacji wieloagentowej w przedsiębiorstwie inteligentnym, w: Zarządzanie w przedsiębiorstwie inteligentnym. Wybrane zagadnienia, red. S. Gregorczyk, W. Mierzejewska, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2016, s. 187-198.
- Wawrzyniak: Zmiana paradygmatu homo oeconomicus w naukach o zarządzaniu, Studia Ekonomiczne, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Nr 233, Zarządzanie 2015 (3), Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2015, s. 46-55.
- Wawrzyniak: Modelowanie wieloagentowe jako narzędzie do badania zachowania konsumentów, Polityki Europejskie, Finanse i Marketing, Zeszyty Naukowe SGGW Nr 14 (63), Warszawa 2015, s. 134-146.
- A. Wawrzyniak: Modelowanie zachowania agentów w wieloagentowych systemach symulacyjnych stosowanych w zarządzaniu, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Nr 863, Studia Informatica Nr 36, Szczecin 2015, s. 19-37.

Udział w konferencjach:

(w ciągu ostatnich 2 lat)

- „Shopper Brain Conference”, Neuromarketing Science & Business Association (NMSBA), Amsterdam, 5-6 października 2017 r.
- VI Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Konsument – Gospodarstwo domowe – Rynek. Redefinicje, im. Profesor Zofii Kędzior”, Katedra Rynku i Konsumpcji, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice, 18-20 września 2017 r.
- VI Międzyuczelniana Konferencja Dzień Mózgu „Młody mózg we współczesnym świecie”, Instytut Psychologii Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Szczecińskiego, Polskie Towarzystwo Psychiatryczne Oddział Szczeciński, Katedra i Klinika Psychiatrii PUM w Szczecinie, Polskie Towarzystwo Neurologiczne Oddział Szczeciński, Okręgowa Izba Lekarska w Szczecinie, Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Wiedzy o Chorobach Otepiennych, Stowarzyszenie Cogito, Szczecin, 08 kwietnia 2017 r.
- II edycja konferencji „Informatyka w Zarządzaniu”, Zachodniopomorski Oddział Polskiego Towarzystwa Informatycznego, Instytut Informatyki w Zarządzaniu (Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego), Katedra Systemów Informacyjnych Zarządzania (Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego), Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Szczecin, 30 listopada - 1 grudnia 2016 r.
- „Innowacje na rynku produktów żywnościowych. Konsument – Trendy – Strategie”, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań, 24 listopada 2016 r.
- Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Gospodarka i finanse wobec wyzwań współczesności”, Wyższa Szkoła Bankowa, Poznań, 18 listopada 2016 r.
- „Gospodarka przestrzenna – miasto Poznań. Wymiana myśli: nauka-praktyka”, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Urząd Miejski w Poznaniu, Poznań, 17 października 2016 r.
- XI Zjazd Polskiego Towarzystwa Kognitywistycznego, Polskie Towarzystwo Kognitywistyczne i Uniwersytet Białymstoku,

	<p>Białystok, 22-24 września 2016 r.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Szkoła Letnia Zarządzania 2016, Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN oraz Instytut Organizacji i Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Kudowa Zdrój, 8-10 czerwca 2016 r. – 12th NeuroPsychoEconomics Conference „Back to Bonn: The Role of Neurophysiology and Behavior in Judgment and Decision Making”, Center For Economics & Neuroscience of the University of Bonn, Bonn, 2-3 czerwca 2016 r. – Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Przedsiębiorstwo Inteligentne”, Szkoła Główna Handlowa, Kazimierz Dolny, 11-13 maja 2016 r. – „Agile-Commerce. You space, My space, Our space”, Społeczna Akademia Nauk, Łódź, 6-7 maja 2016 r. – V Międzyuczelniana Konferencja Dzień Mózgu „Mózg pod presją współczesności”, Instytut Psychologii (Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Szczecińskiego), Polskie Towarzystwo Psychiatryczne Oddział Szczeciński, Katedra i Klinika Psychiatrii PUM w Szczecinie, Polskie Towarzystwo Neurologiczne Oddział Szczeciński, Okręgowa Izba Lekarska w Szczecinie, Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Wiedzy o Chorobach Otepiennych, Stowarzyszenie Cogito, Szczecin, 9 kwietnia 2016 r. – IV Kongres o Zarządzaniu „Inspiracje i innowacyjność nauk o zarządzaniu”, TNOiK, Warszawa, 31 marca 2016 – 1 kwietnia 2016 r.
<p>Działalność dydaktyczna (ostatnie 3 lata):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Computer aided modelling and simulation (przedmiot w jęz. angielskim), – Modelowanie i symulacja procesów biznesowych, – Symulacja komputerowa systemów, – Symulacja procesów biznesowych, – E-marketing (przedmiot w jęz. angielskim), – Problemy sztucznej inteligencji, – Databases in economic applications (przedmiot w jęz. angielskim), – Ekonomia technologii informacyjnych, – Technologie informacyjne, – Information technologies (przedmiot w jęz. angielskim), – Outsourcing IT (przedmiot w jęz. angielskim), – Algorytmy i struktury danych. 	
<p>Szczególne osiągnięcia:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Staż naukowy na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu – 30.09.2016-31.10.2016 (temat badań: „Reakcje konsumentów na komunikację marketingową z zastosowaniem różnych metod i technik neuronauki poznawczej”) – Staż naukowy na Uniwersytecie La Sapienza w Rzymie - 01.02.2013-01.03.2013 (temat badań: „Zastosowanie metod sztucznej inteligencji i symulacji komputerowej do analizy lingwistycznych baz danych”) – Obrona z wyróżnieniem rozprawy doktorskiej pt.: „Analiza rynku usług informatycznych w obsłudze jednostek samorządowych”, za którą autorka została nagrodzona przez Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego listem gratulacyjnym. 	
<p>Inne:</p> <p>Odnaczenie przez Prezydenta RP Medalem Brązowym za Długoletnią Służbę w 2012 r.</p>	
<p>Członkostwo w towarzystwach naukowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu (członek od 2017 r.) 	

- Association for NeuroPsychoEconomics (członek od 1 kwietnia 2016 r.)
- Polskie Towarzystwo Ekonomiczne (PTE) (członek od 20 października 2015 r.)
- Polskie Towarzystwo Kognitywistyczne (członek od 2015 r.), Członek Zarządu (funkcja sprawowana od 2016 r.), Skarbnik (od 08.03.2017)
- Polskie Stowarzyszenie Programu Neurologiki (członek od 2014 r.), Członek Komisji Rewizyjnej (funkcja sprawowana od 06.05.2014 r.)
- Polskie Towarzystwo Badań Operacyjnych i Systemowych (członek od 2010 r.)
- Polskie Towarzystwo Informatyczne (PTI) (członek od 1998 r.), Członek Komisji Rewizyjnej Zachodniopomorskiego Oddziału PTI (funkcja sprawowana od 20.03.2014), Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Zachodniopomorskiego Oddziału PTI (od 26.04.2017)

Umiejętności i kompetencje:

- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego: Certificate in Advanced English (CAE), University of Cambridge, 2007.
- Kurs pedagogiczny dla młodej kadry naukowej, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2007.
- Egzaminator ECDL (Europejski Certyfikat Umiejętności Komputerowych) – od 2000 r.
- Egzaminator e-citizen ECDL – od 2008 r.